



## PRIMĂRIA MUNICIPIULUI MEDGIDIA



C.I.F.: 4301456  
Sediu: Strada Decebal, nr.35  
Cod postal: 905600

Telefon: 0241/812.300, Fax 0372/891.002  
E-mail: office@primaria-medgidia.ro  
Site: primaria-medgidia.ro

APROBAT  
PRIMAR,  
VRABIE VALENTIN

### CAIET DE SARCINI

Pentru achiziția SERVICIILOR ARTISTICE ÎN DOMENIUL ARTEI PLASTICE ȘI VIZUALE

**Cod CPV: 92312240-5 Servicii prestate de artiști**

**AUTORITATEA CONTRACTANTĂ:** UAT Municipiul Medgidia, cu sediul în str. Decebal nr.35, Medgidia, Județul Constanța,

#### I. REGLEMENTĂRI LEGISLATIVE :

- Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice cu modificările și completările ulterioare
- Hotărârea nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice;

Prezentul Caiet de Sarcini conține specificații tehnice minime în baza cărora ofertantul va întocmi oferta tehnică și financiară, făcând parte integrantă din documentația de atribuire în vederea participării la procedura simplificată pe Anexa II la Legea 98/2016, și constituie ansamblul cerintelor minime pe baza cărora fiecare ofertant elaborează propunerea tehnică și financiară.

#### 1.1 NECESITATEA ȘI OPORTUNITATEA

Primăria municipiului Medgidia prin Serviciul Organizare Evenimente Culturale are ca obiectiv principal punerea la dispoziția cetățenilor Municipiului Medgidia de servicii calificate, organizarea de activități, proiecte și programe culturale care să valorifice patrimoniul cultural local, județean și național cât și conștientizarea publicului asupra necesității cunoașterii și popularizării valorilor multiculturale care contribuie la dezvoltarea culturii și spiritului național precum și cursuri în domeniul artei plastice și vizuale. Prezenta procedură constă în achiziționarea serviciilor artistice în domeniul artei plastice și vizuale

pentru obiectivul CETĂȚENII ADULȚI ȘI SENIORI ai municipiului Medgidia, prin crearea de cursuri de artă plastică și vizuală pe o perioadă de 12 luni.

Primăria municipiului Medgidia intenționează să contracteze un artist plastic pentru realizarea de cursuri de artă plastică și vizuală pentru adulți și seniori din municipiul Medgidia atât pentru dezvoltarea abilităților individuale artistice și folosirea artei plastice și vizuale ca mijloc de îmbunătățire a nivelului de autocunoaștere și comunicare nonverbală prin metode de relaxare și socializare prin artă.

## **1.2. SCOPUL**

Contractul va presupune următoarele caracteristici și activități:

- crearea unei grupe de adulți cu vârste cuprinse între 20 și 60 ani, care să cuprindă între 10 și 15 persoane;
- crearea unei grupe de seniori cu vârste 60 +... ani, care să cuprindă între 10 și 15 persoane;
- punerea la dispoziție de materiale și echipamente specifice artei plastice și vizuale (culori nontoxice, pensule, planșete, computer, instalație sunet, culori premium) folosite pentru îmbunătățirea nivelului de autocunoaștere, comunicarea nonverbală și metode de relaxare și socializare prin artă.
- asigurarea profesionalismului, calității și performanței prin temele abordate;
- temele abordate vor avea ca finalitate prezentări în tehnici uscate pe desen, grafică, tehnici uscate de culoare presată, tehnici de apă – acuarelă, guasă, tempera și acrilice, culori de ulei cu aditivi specifici;
- etapele de studiu vor include metode de predare și învățare caracteristice fiecărei grupe de cursanți în parte ținându – se cont de vârstele din fiecare grupă;
- tipurile de materiale și echipamente folosite, temele și tehnicile abordate;
- activitățile se vor desfășura într – un regim de 3 (trei) ore/zi, 4 (patru) zile / săptămână, 12 (șaisprezece) ore/săptămână, program stabilit de comun acord cu reprezentantul achizitorului.
- crearea a 6 ateliere de pictura realizate prin tehnici uscate pe desen, grafică, tehnici uscate de culoare presată, tehnici de apă – acuarelă etc.

Facem mențiunea că prestatorul va desfășura activitatea pe o perioadă de 1 an de la data semnării de ambele părți a contractului într – o locație pusă la dispoziție de beneficiar.

## **2. Modul de prezentare al ofertei tehnice și financiare**

### **2.1. Oferta tehnică**

La întocmirea ofertei tehnice se va avea în vedere că serviciile pentru cursul de artă plastică și vizuală au ca și grup țintă cetățeni ai municipiului Medgidia adulți și seniori, etapele de studiu vor include metode de predare și învățare caracteristice fiecărei grupe de cursanți în parte ținându – se cont de vârstele din fiecare grupă.

Oferta tehnică va cuprinde detaliat etapele de studiu, tipurile de materiale și echipamente folosite, temele și tehnicile abordate.

Prestatorul va prezenta diplome sau alte documente care să ateste faptul că prestatorul are personal calificat pentru a organiza cursul de artă plastică și vizuală.

Valabilitatea ofertei: 60 de zile începând cu data depunerii acesteia

*Notă: în cazul în care oferta tehnică nu îndeplinește cerințele minime din caietul de sarcini, aceasta va fi respinsă.*

**2.2. Oferta financiară** se va prezenta conform Formularului nr. 2 împreună cu detalierea preturilor pentru fiecare operațiune aferentă contractului servicii specifice (anexa la formular).

Notă: În cazul în care oferta financiară nu îndeplinește cerințele minime din caietul de sarcini, aceasta va fi respinsă.

Oferta financiară va fi întocmită în lei, incluzând toată perioada de derulare a contractului, cu TVA-ul evidențiat separat sau cu mențiunea SOCIETATEA NU ESTE PLĂTITOARE DE TVA (daca este cazul).

Ofertantul va constitui garanție de participare în cuantum de 1% din valoarea contractului, ce se va restitui la momentul semnării contractului.

În pretul ofertei se vor include toate cheltuielile legate de deplasare, materiale folosite sau orice alte costuri care contribuie la desfășurarea atelierelor de creație.

Posibilitatea depunerii de oferte alternative: Nu pot fi depuse oferte alternative.

## **3. GRUP ȚINTĂ ȘI DESCRIEREA SERVICIILOR CE VOR FI PRESTATE**

Grupul țintă este format din cetățeni ai municipiului Medgidia și tineri.

## **4. OBIECTUL CONTRACTULUI**

**SERVICII ARTISTICE ÎN DOMENIUL ARTEI PLASTICE ȘI VIZUALE**

**5. Durata contractului:** 12 luni de la semnarea de către ambele părți a contractului

## 6. CRITERIUL DE ATRIBUIRE

Criteriul de atribuire aplicat de către autoritatea contractanta va fi cel mai bun raport calitate – pret.

Prestatorul are obligația să informeze în permanență beneficiarul cu privire la derularea contractului și eventualele probleme întâmpinate și să desemneze o persoană de contact pentru implementarea contractului.

FACTORII DE EVALUARE utilizați pentru aplicarea criteriului cel mai bun raport calitate-preț sunt:

COMPONENTA FINANCIARA:

- (P) factorul “prețul ofertei” are o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire, căruia îi corespunde un maximum de 40 puncte,

COMPONENTA TEHNICA:

- (A) numărului atelierelor de pictură realizate au o pondere de 60 % în totalul criteriului de atribuire, căruia îi corespunde un maximum de 60 puncte.

ALGORITM DE CALCUL: Punctajul pentru factorul de evaluare „Atelierele de pictură realizate” se acordă astfel:

Pentru un număr de ateliere de pictură realizate de la 2 la 3 se vor acorda 20 puncte.  
Pentru un număr de ateliere de pictură realizate de la 3 la 4 se vor acorda 40 puncte.  
Pentru un număr de ateliere de pictură realizate de la 4 la 6 se vor acorda 60 puncte  
Pentru un număr de ateliere mai mic de 2, oferta va fi considerată respinsă.

Punctajul total obținut de o ofertă se va calcula după cum urmează: Punctajul total = P (preț) + A (numărului atelierelor de pictură realizate)

Ierarhia ofertelor este stabilită pe baza obținerii celui mai mare punctaj total.

O ofertă poate obține un număr maxim de 100 de puncte.

Contractul este atribuit ofertantului care prezintă oferta admisibilă ce obține cel mai mare punctaj.

## 7. OBIECTIVUL, REZULTATELE AȘTEPTATE ȘI MANAGEMENTUL CONTRACTULUI

### 7.1 Obiectivul general

Dezvoltarea abilităților individuale artistice, folosirea artei plastice și vizuale ca mijloc de îmbunătățire a nivelului de autocunoaștere și comunicare nonverbală, metode de relaxare și socializare.

## **7.2 Obiectiv specific**

Achiziționare servicii artistice în domeniul artei plastice și vizuale pentru obiectivul CETĂȚENII ADULȚI ȘI SENIORI ai municipiului Medgidia, prin crearea de cursuri de artă plastică și vizuală.

## **7.3 Principale rezultate**

Conștientizarea publicului asupra necesității cunoașterii și popularizării valorilor multiculturale care contribuie la dezvoltarea culturii și spiritului național și promovarea patrimoniului cultural.

## **8. PLATA**

Plățile aferente serviciilor prestate se vor efectua în baza facturilor emise de prestator după recepția calitativă/cantitativă a serviciilor însoțite de procesele verbale pentru demonstrarea prestării serviciilor ce fac obiectul achiziției. Recepția serviciilor se va face în baza unui proces – verbal redactat de prestator (se vor descrie succint serviciile prestate) și aprobat de beneficiar.

Plata facturilor va fi efectuată în termen de 30 de zile de la înregistrarea facturii la Beneficiar lunar prin ordin de plată, în contul deschis la trezorerie al Prestatorului, însoțit de documente justificative.

Dacă factura sau documentele care însoțesc factura nu sunt întocmite corespunzător și sunt necesare clarificări suplimentare sau alte documente suport din partea Prestatorului, termenul de 30 de zile pentru plata facturii se suspendă prin notificare. Repunerea în termen se face de la momentul îndeplinirii condițiilor de formă și de fond ale facturii.